附件1

社区慈善项目需求

一、项目目标

#### 聚集社区“一老一小”、“一困一残”群体，有效解决群众“急难愁盼”的问题，促进社会公平与凝聚力提升‌，进一步增强居民幸福感。

二、实施地点

东城街道灌坝社区。

三、服务内容及要求

1.项目内容：

（1）建立组织与协作机制。强化组织、统筹规划、明确分工，确保有专人负责项目运作。

（2）精准需求调研与项目设计。深入了解社区内“一老一小”、“一困一残”的真实需求和痛点，制定措施，开展服务，促进其能力提升，提高其生活质量。推出特色品牌项目，打造1-2个具有社区特色、影响力大、可持续性强的品牌慈善项目，形成示范效应和凝聚力。

（3）搭建便捷多元的慈善参与平台。整合社区资源，链接外部资源，充分利用实体空间阵地、数字化线上平台等，打造居民日常就能接触到的慈善场景，发布慈善信息，收集服务需求，自愿服务认领，提升居民参与社区慈善的便捷性和透明度。

（4）营造浓厚的慈善文化与氛围。通过宣传教育与渗透、榜样引领与激励等形式，让慈善成为一种生活方式和社区习惯。

2.项目指标：

（1）人员安排：至少2名专职社会工作者（工作人员均需具备全国社会工作职业资质证书或者社会工作相关专业专科以上毕业）从事该项目，确保服务质量。

（2）需求调研：运用社会工作专业方法发现、收集、梳理社区“一老一小”、“一困一残”的需求，建立动态更新需求清单，开展项目设计，实施供需对接。

（3）孵化培育：引导、动员街镇辖区内社区工作者、网格员、调解员、本土人才、居民等积极加入慈善工作，激发内生动力和主人翁意识；组织慈善工作培训至少4场，每场人数不低于50人。设置慈善场景不少于5个，培养社区慈善工作人才不少于30人，培育和发展社区公益慈善类社会组织不少于10个。

（4）慈善活动：打造慈善特色项目1-2个，帮扶“一老一小”、“一困一残”300人/次，开展社区慈善宣传活动至少6场，并有清晰、完整、规范的记录；区级及以上媒体宣传报道不少于5次；抖音、微博、微信公众号等自媒体宣传不少于10篇，在全区范围内营造慈善氛围。

3.对项目实施机构的要求：

（1）承接机构需配备2名以上持有《全国社会工作职业水平资格证书》的社会工作者或取得《社会工作专业》专科学历的社会工作者（提供该人员资格证书复印件或专业学历证书复印件）。

（2）服务需常态化开展，一旦承接该项目，不得以任何借口撤场，中断服务。

（3）项目实施方不得以任何形式、任何名义及借口向服务对象再次收取服务费用。

三、资金拨付及项目验收

本项目资金分两次拨付，合同签订后，区民政局凭项目承接机构提供的发票支付项目资金总额的70%（第一次）；项目服务指标完成率达100%，项目服务满意度达到90%，通过区民政局组织的评估验收后，区民政局凭项目承接机构提供的发票支付项目资金总额的30%（第二次）。