



重庆市南川区人民政府公报

CHONGQINGSHI NANCHUANQU RENMIN ZHENGFU GONGBAO

《重庆市南川区人民政府公报》刊载的政府规范性文件文本为标准文本

2023 第4期

重庆市南川区人民政府办公室 主办



重庆市南川区人民政府公报

(双月刊)

2023年第4期

(总第67期) 2023年8月30日出版

重庆市南川区人民政府文件

- 04 重庆市南川区人民政府关于印发南川区商文旅体融合发展示范城市建设实施方案的通知

重庆市南川区人民政府办公室文件

- 12 重庆市南川区人民政府办公室关于区政府领导同志工作分工的通知

传达政令 宣传政策 指导工作 服务全区

区长公开电话：023-71456444 区长公开信箱：cqncjtl@163.com 区政府网站：<http://www.cqnc.gov.cn>

编辑委员会

顾问：施崇刚 陈桥 李恩华 钟文华 胡光模 金强
李学民 李玉梅
主任：张凯
副主任：朱文海 王文明 陈海林 林娟
主编：朱文海
编辑：罗宇曜

CHONGQINGSHINANCHUANQURENMINZHENG FUGONGBAO

主管单位：重庆市南川区人民政府
主办单位：重庆市南川区人民政府办公室
编辑出版地点：重庆市南川区人民政府公报编辑部
(区政府办公室)
设计单位：新六通图文设计有限责任公司

发行范围：区内赠阅
电话：023-71422160
传真：023-71457888
电子邮箱：nczfyjs@163.com

重庆市南川区人民政府文件

南川府发〔2023〕14号

重庆市南川区人民政府 关于印发南川区商文旅体融合发展示范城市 建设实施方案的通知

各乡镇人民政府、街道办事处，区政府各部门，有关单位：

经区政府同意，现将《南川区商文旅体融合发展示范城市建设实施方案》印发给你们，请认真贯彻执行。

重庆市南川区人民政府
2023年7月12日

（此件公开发布）

南川区商文旅体融合发展示范城市建设实施方案

为深入贯彻落实党中央、国务院关于加快培育建设国际消费中心城市的重大决策部署，按照《重庆市人民政府关于印发重庆市培育建设国际消费中心城市实施方案的通知》（渝府发〔2021〕33号）和《重庆国际消费中心城市培育建设工作领导小组关于开展消费中心城市试点培育建设工作的通知》（渝国际消费发〔2022〕3号）要求，结合我区实际，制定本实施方案。

一、总体思路

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和市委六届二次全会精神，全面落实成渝地区双城经济圈战略部署，紧扣重庆培育建设国际消费中心城市，以促进高品质消费为主线，推进商文旅体跨界融合，建设新场景、培育新业态、创造新模式，提档升级南川城市商圈、提升金佛山旅游含金量、加快建设大观田园新城，着力打造“康养消费”新高地、“味道南川”新名片、“山地运动”新标杆、“冰雪旅游”新亮点、“民宿露营”新招牌、“双遗之城”新地标，持续开展“相约金佛山·惠享福南川”消费促进活动，推动消费影响力不断提升、消费资源加快集聚、消费环境不断优化，培育具有南川辨识度、国际知名度的消费品牌。

二、发展目标

深入推动商业、文化、旅游、体育跨界融合，着力构建商文旅体融合发展新格局、打造商文旅体融合发展新品牌、创新商文旅体消费新模式、拓展商文旅体开放新空间、营造商文旅体消费新环境，到2027年，建成独具重庆特色的商文旅体融合发展示范城市，全区限上批发、零售、住宿、餐饮企业达到230家以上，社会消费品零售总额突破300亿元。

——城市消费影响力竞争力显著提升。消费规模持续扩大，社零总额、旅游收入持续增长，消费结构持续优化，市场供需更加匹配，消费对经济增长贡献持续增强。

——城市消费资源集聚功能显著完善。精致打造6大特色消费集聚区、4大特色康养、8大康养旅游小镇，集聚一批国内外品牌企业、商品和服务。

——城市消费创新引领作用显著增强。高质量服务和商品更加丰富，冰雪经济、康养经济、品牌经济、夜间经济持续壮大。“相约金佛山·惠享福南川”主题消费活动深入人心。新消费蓬勃发展，数字消费、绿色消费、低碳消费等成为消费新时尚。

——城市消费环境品质显著优化。加快实现“1小时从主城上金佛山”，进入中心城区“1小时通勤圈”，不断优化消费环境，让消费者在南川吃得安心、玩得开心、买得放心，成为近悦远来的宜居宜业宜游城市。

三、主要任务

（一）着力构建商文旅体融合发展新格局。

1. **提档升级城市商圈。**实施商圈和特色街区提升行动，精致打造南川东街、万达广场、体育中心、尹子祠、高铁新城、金佛山中药材物流配送中心等6大特色消费集聚区。将南川东街打造成为国家

级夜间文化和旅游消费集聚区，万达广场打造成为智慧商务集聚区，体育中心培育成为夜间经济集聚区，尹子祠打造成为滨江商业步行街，高铁新城打造成为先进制造业基地、数字新城，金佛山中药材物流配送中心打造成为东盟中药材集散地。

（牵头单位：区商务委；责任单位：区住房城乡建设委、区城市管理局、区文化旅游委、工业园区管委会、商贸物流园区管委会、区城投集团，东城街道、南城街道、西城街道）

2. 提升金佛山含金量。推动金佛山旅游上市，加快金佛山“一索二路三中心”建设，完善大金佛山178环山趣驾配套功能和设施。充分发挥金佛山世界自然遗产品牌优势，优化功能布局，培育四季观光、冰雪体验、山地运动、温泉疗养、中医药养生、科普研学等多样化业态，大力发展冰雪消费、露营消费、民宿消费，加快建设国际知名旅游目的地和康养胜地。金佛山核心景区实施“金佛+春夏秋冬”四季旅游产品提升行动。西坡建设良瑜国际养生谷、金佛山安养院、天星温泉小镇，打造国家级旅游度假区；北坡建设三泉中医药康养小镇，金佛山中医药主题公园、中医药特色村落；南坡建设金山湖片区两山转化示范带、奥悦滑雪度假小镇、国际户外运动培训基地；东坡建设龙崖城遗址公园、风吹岭露营度假地、山王坪国际旅游度假区。

（牵头单位：金佛山管委会；责任单位：区商务委、区文化旅游委、区惠农文旅集团、山水公司，有关乡镇、街道）

3. 加快建设田园新城。突出“田园、大健康”主题，规划建设产城景、农文旅融合大观田园新城，打造“人在城中住，行在田野间”的田园生活消费场景。提升大观原点、十二金钗、黎香湖、盐井梯田等景点品质，发展乡村休闲体验型、生态健康养生型、特色产业支撑型、景区景点依托型“四型”乡村旅游，建设大观园景村一体、农文旅融合示范带，打造重庆主城近郊游、周末游和乡村度假首选地。深入推动中医药产业科技园区高质量发展，大力培育高等教育、高端医疗、高新产业等现代城市业态，打造同城化发展“第一门户”、主城都市区“会客厅”。

（牵头单位：区发展改革委；责任单位：区教委、区农业农村委、区商务委、区文化旅游委、中医药园区管委会、区惠农文旅集团、园业集团，有关乡镇）

4. 构建高品质健身空间。坚持以满足人民群众日益增长的多元化健身和健康需求为出发点和落脚点，坚持问题导向，不断完善城乡全民健身场地设施，营造绿色宜人的骑行、漫步环境，打造“慢行+消费”的新生活场景。加快建设景城大道50公里健身步道、环大观园—黎香湖50公里慢行绿道和“三江六岸”20公里健身长廊、1个全民健身中心（滨江全民健身中心）、10个社会足球场。

（牵头单位：区文化旅游委；责任单位：区发展改革委、区惠农文旅集团，有关乡镇、街道）

5. 打造城乡商业体系示范。立足方便消费、放心消费，建设全国县域商业体系示范，建成南川日用品集中配送中心，引导商贸流通企业发展智慧仓储物流，实施集中配货、共同配送。改造提升一批乡镇商贸中心、村级便民店。大力发展电子商务，培育直播人才，推进农产品进城、工业品下乡。

（牵头单位：区商务委；责任单位：区农业农村委、区乡村振兴局，各乡镇、街道）

（二）着力打造商文旅体融合发展新品牌。

6. 建设“康养消费”新高地。大力提升山王坪、东街、大观原点等景区品质，力争再创5A级景区1个，4A级景区2个以上。加大森林康养、文旅康养、运动康养、中医康养产品供给，高品质建设中海黎香湖、良瑜国际养生谷、兴茂康养度假区、金佛山东麓等八大康养旅游小镇，同步完善升级商业、文旅、体育、医养等配套，建成重庆四季康养度假重要目的地。突出“宜居宜游宜养宜学”

品牌，围绕“医、药、养、健、管”，引进和开发抗衰老保健、健康慢病调理、中医温泉理疗、户外康体运动、药食同源疗养等健康产品，建成一批医养康养融合示范基地，创建国家中医药健康旅游示范区，到2027年全面形成“重庆康养看南川”态势。

（牵头单位：金佛山管委会；责任单位：区文化旅游委、区卫生健康委、中医药园区管委会、区惠农文旅集团，有关乡镇、街道）

7. 培育“味道南川”新名片。提档升级“味道南川”美食节等品牌节会，大力挖掘南川名菜，发展美食名店，持续推出“味道南川”非遗美食，发挥“金佛山方竹笋宴”“药羊汤锅”等魅力特色美食引领效应，培育更多老字号、绿色饭店、钻级酒家、重庆地标菜和名小吃，争创中国方竹笋美食之乡、中国药膳之乡。推动“一唱雄鸡刘氏烧鸡公”重庆老字号发展，争创中华老字号。推动“三不加”“银杉火锅”等本土特色品牌争创重庆老字号。做精做优小河米粉、水江灰粑、大有油茶等特色小吃，争创重庆名小吃。

（牵头单位：区商务委；责任单位：区文化旅游委、区市场监管局，各乡镇、街道）

8. 树立“山地运动”新标杆。充分挖掘金佛山台原喀斯特山地资源，依托国际山地旅游联盟，推动山地旅游与户外运动融合。举办金佛山世界山地户外运动节、金佛山国际山地马拉松赛、环金山湖国际自行车赛、金佛山·绳命 lifeline 国际绳索救援邀请赛、中国南方高山冰雪运动会等节会赛事，提档升级金佛山178环山趣驾，规划建设金佛山户外运动公园，建成国际冰雪运动营地、国际山地户外运动基地。

（牵头单位：区文化旅游委；责任单位：金佛山管委会、区惠农文旅集团、山水公司，有关乡镇、街道）

9. 挖掘“冰雪旅游”新亮点。发挥金佛山“南国雪原”独特优势，加快建设完善金佛山北坡滑雪场高级滑雪道、金佛山越野滑雪场、苦李子坝滑雪场、药池坝嬉雪乐园、奥悦湖畔滑雪场等冰雪游玩基地。以“冰雪旅游”为中心，打造冰雪运动、游乐、文创消费、主题住宿、周边服务等产业支撑系统，构建游客可全程参与、产品全面布局的“冰雪+”全产业链，把“冰天雪地”变成“金山银山”。

（牵头单位：区文化旅游委；责任单位：金佛山管委会、区惠农文旅集团、山水公司，有关乡镇、街道）

10. 做靓“民宿露营”新招牌。推进住宿业特色发展，培育10家特色精品酒店，黄草坪、西来寺、蔡家坪等100家精品民宿；推出陶坪村、庙坝村、山王坪村等10个特色休闲避暑度假村落；建成风吹岭、烂坝菁、甑子岩、前星草场等5个以上知名露营基地和1个国家级房车旅居车营地。完善露营基地配套服务设施，发展登山、徒步、骑行、垂钓多种户外运动项目，提高露营消费粘性。

（牵头单位：区文化旅游委；责任单位：区商务委、金佛山管委会、区惠农文旅集团、山水公司，有关乡镇、街道）

11. 争创“双遗之城”新地标。培育壮大“金山红”“三不加”等非物质文化遗产品牌，申报国家级非遗项目，推进龙崖城申报世界文化遗产，打造全市首个“双遗之城”。

（牵头单位：区文化旅游委；责任单位：区农业农村委、金佛山管委会、区惠农文旅集团，有关乡镇、街道）

（三）着力创新商文旅体消费新模式。

12. 提升夜间消费。依托南川东街、万达广场、体育中心等城市商圈和特色街区，发展夜味、夜养、夜赏、夜玩、夜购等夜间生活业态，做靓“不夜南川”品牌。丰富南川东街特色美食、街头演艺、沉浸式体验等夜间消费业态，创建国家级夜间文化和旅游消费集聚区。推进体育中心、万达广场等特色夜市提质扩容，打造兼具烟火气、巴渝风的夜间经济集聚区、示范街。

（牵头单位：区商务委；责任单位：区城市管理局、区文化旅游委、区城投集团，东城街道、南城街道、西城街道）

13. 培育数字消费。推动互联网、大数据等现代信息技术在不同消费场景和细分消费领域应用，发展网络购物、直播、视频、娱乐、在线医疗等数字消费新业态，打造智慧超市、智慧餐厅、智慧商场、智慧景区等数字消费新场景，提升消费智能化、便利化水平。加强供应链创新应用，支持商品市场平台化发展，建设一批网货生产基地、产地直播基地，打造电子商务示范园。

（牵头单位：区商务委；责任单位：区经济信息委、区文化旅游委、区卫生健康委、金佛山管委会、商贸物流园区管委会、区惠农文旅集团，有关乡镇、街道）

14. 拓展节会消费。加快推动节会赛事国际化、特色化发展，提升节会消费能级。提升金佛山国际旅游文化节、金佛山冰雪季等展会规模和层级，承办中国金佛山数字文旅论坛、博鳌国际文旅康养论坛金佛山峰会、金佛山国际山地马拉松等系列活动。持续开展“相约金佛山·惠享福南川”系列促销活动。扩大“味道南川”美食文化节、乡村旅游文化节等节会活动影响力，因地制宜打造大观园欢乐节、金佛山采笋节、农耕文化节等民俗节庆活动，做到“月月有活动、季季有特色”，做足“引客入南”消费文章。

（牵头单位：区商务委；责任单位：区经济信息委、区城市管理局、区农业农村委、区文化旅游委、区乡村振兴局、金佛山管委会、区惠农文旅集团，各乡镇、街道）

（四）着力拓展商文旅体开放新空间。

15. 提升开放能级。加快建设西部陆海新通道节点城市，加快推进渝湘高铁、市域铁路 C6 线等大通道建设，加快建设水江、南平、龙岩等物流集散中心，提速金佛山中药材物流配送中心、昌达智慧物流园、大方向智慧物流园等重点项目建设运营，创建市级物流园区。深入推进中新务实合作，加快打造中新（重庆）国际绿色发展示范基地。

（牵头单位：区商务委；责任单位：区发展改革委、区住房城乡建设委、区交通局、区招商投资局、工业园区管委会、商贸物流园区管委会、区城投集团、区惠农文旅集团、园业集团，有关乡镇、街道）

16. 推进全域营销。精准开辟国际市场，依托中新互联互通项目合作，深耕新加坡以及东盟市场，拓展奥地利及欧盟市场。精准选定消费群体，深耕粤港澳大湾区、长三角、京津冀、成渝双城经济圈等国内市场。精心制定营销策略，强化峨眉山、都江堰、宽窄巷子等世界名山名城名景友好交流，开展全方位、多层次、立体式宣传营销，全面提升南川形象美誉度和市场影响力。

（牵头单位：区商务委；责任单位：区文化旅游委、金佛山管委会、区惠农文旅集团等）

（五）着力营造商文旅体消费新环境。

17. 优化城市环境。对标国际一流商文旅体融合发展示范城市，优化城市规划、配置功能，推进产业园区、生活社区、商贸街区、文旅景区“四区联动”，促进形态、业态、生态、文态“四态融合”，提升城市产业功能、旅游功能、服务功能，打造宜居宜业宜游之城，不断提升消费便利度、舒适度、

满意度。

（牵头单位：区住房城乡建设委；责任单位：区城市管理局、区生态环境局、区商务委、区文化旅游委、区规划自然资源局、区城投集团，东城街道、南城街道、西城街道）

18. 优化消费环境。加快完善消费者权益保障制度，推动服务标准化建设，提升消费服务水平。加强电商消费维权工作，建立入境游客在南消费维权机制。支持开展促销活动和新品发布活动，营造浓厚消费氛围。鼓励旅游景区、商业街区、文旅场所等延长夜间开放时间，在核心商圈周边道路分时段增设临时停车区，不断优化消费环境。

（牵头单位：区市场监管局；责任单位：区发展改革委、区公安局、区城市管理局、区商务委、区文化旅游委等）

四、保障措施

（一）加强组织领导。优化完善南川区商文旅体融合发展示范城市建设工作领导小组组织架构和工作机制，加强组织领导和统筹推进。区级有关部门、有关乡镇（街道）根据任务分工和工作需要，制定实施专项工作方案，研究完善配套政策措施，确保工作有序推进。

（二）强化政策支持。提高商文旅体融合发展政策引导针对性和含金量，加大财税、金融支持力度，制定南川区建设商文旅体融合发展示范城市若干政策，大力引导社会资本、金融资本投入，引进和培育具有国际视野和先进思维的高端专业人才。

（三）加强评估考核。把商文旅体融合发展示范城市建设纳入全区经济社会发展考核的重要内容，定期开展评估，对工作不力、进展不好的严肃追究责任。

（四）加强宣传引导。运用门户网站、新兴媒体等传播平台，多渠道、多层次加强宣传推广。大力推广好经验好做法，持续做好宣传造势工作，为示范建设工作营造浓厚的社会氛围。

附件：南川区建设商文旅体融合发展示范城市重点项目清单

附件

南川区建设商文旅体融合发展示范城市重点项目清单

序号	项目名称	主要内容	牵头单位
1	打造南川东街特色消费集聚区	丰富南川东街特色美食、街头演艺、沉浸式体验等消费业态；发展夜味、夜养、夜赏、夜玩、夜购等夜间生活业态，创建国家级夜间文化和旅游消费集聚区。	区商务委 区文化旅游委
2	打造万达广场智慧城市商圈	智慧停车系统、5G网络、Wi-Fi全覆盖，LED显示屏一键购物导航，智慧灯杆、智能导购机器人、虚拟试衣镜、智慧直播间，升级打造智能终端、数字化的智慧消费场景。	区商务委
3	建设金佛山“一索二路三中心”	建设北坡3S索道，北坡、南坡进山通道，北坡游客中心、西坡游客中心、南坡游客中心。	区文化旅游委 金佛山管委会
4	完善“大金佛山178环山趣驾”沿线配套设施	完善沿线景点设施和标识标牌，合理布局“吃、住、行、游、购、娱”等相关业态。	区文化旅游委
5	建设康养重点项目	推进中海黎香湖、良瑜、兴茂、金佛东麓等康养项目建设，完善商业、文旅、体育、医养等配套设施。	金佛山管委会

序号	项目名称	主要内容	牵头单位
6	建设城乡全民健身场地	加快建设景城大道50公里健身步道、环大观园—黎香湖50公里慢行绿道和“三江六岸”20公里健身长廊、1个全民健身中心（滨江全民健身中心）、10个社会足球场。	区文化旅游委
7	培育特色住餐品牌	建设黄草坪、西来寺、蔡家坪等精品民宿；推出陶坪村、庙坝村、山王坪村等特色休闲避暑度假村落；建成风吹岭、烂坝菁、甑子岩、前星草场等知名露营基地；推动住餐企业争创钻级酒家、绿色饭店、老字号、地标菜。	区商务委 区文化旅游委
8	建设城乡商业体系	建设昌达快递物流配送中心，整合邮政、快递企业设施设备、技术、信息等物流资源，推进共同配送；通过统一规范店招牌、改造提升农贸市场设施设备的方式，建成水江、大观等一批乡镇商贸中心；支持大型商贸流通企业通过直营或加盟的方式在乡镇开设门店、建设分拣中心等，发展智慧仓储物流，完善配送体系，推动工业品下乡、农产品进城。	区商务委
9	建设智慧物流园	建设重庆大方向智慧物流园，包括智慧物流平台、现代物流服务中心等；建设昌达智慧物流园，包括城乡快递物流中心、冷链物流仓储中心等设施。	区商务委 园区集团
10	开展“相约金佛山·惠享福南川”系列促销活动	持续开展“味道南川美食文化节”“绿色消费季”“大金佛178环山时令风物直播电商消费季”“美丽乡村休闲消费季”等活动。	区商务委

重庆市南川区人民政府办公室电子公文

南川府办发〔2023〕9号

重庆市南川区人民政府办公室 关于区政府领导同志工作分工的通知

各乡镇人民政府、街道办事处，区政府各部门，有关单位：

根据工作需要，经区政府同意，区政府领导分工做适当调整，现予印发。

重庆市南川区人民政府办公室

2023年8月18日

（此件公开发布）

区政府领导同志工作分工

根据《中华人民共和国地方各级人民代表大会和地方各级人民政府组织法》的规定，区人民政府实行区长负责制，副区长协助区长工作。

区长施崇刚

主持区政府全面工作；负责审计工作。

主管区审计局、区政府研究室。

联系人大、政协、监委、民主党派和工商联工作。

常务副区长陈桥

负责区政府常务工作；负责发展改革、财政、统计、粮食、能源、优化营商环境、应急管理和安全生产、国资金融、政务公开、政务服务管理、行政审批、国防动员、人民防空、公共资源交易管理、行政学校、政府新闻发布、人武工作；协助负责审计工作。

分管区政府办公室、区发展改革委、区财政局、区统计局、区应急局、区政务办、区国动办（区人民防空办）、区国资金融发展中心、区应急救援中心、区经济研究中心、区能源管理中心、区公共资源交易中心、区行政学校、区政府新闻办、区城投集团、区惠农文旅集团、山水公司；协助分管区审计局。

联系区人武部、区税务局、国家统计局南川调查队、人行南川支行、区银保监组、驻南金融机构、驻南部队。

副区长李恩华

负责生态环境、住房和城乡建设、林业、规划和自然资源管理、城市管理、新城区建设工作。

分管区生态环境局、区住房城乡建设委、区城市管理局、区林业局、区土地房屋征收中心。

联系区规划自然资源局、金佛山管理中心、区住房公积金管理中心。

副区长钟文华

负责公安、司法行政、信访、保密工作。

分管区公安局、区司法局、区信访办、区国家保密局。

联系区法院、区检察院。

副区长胡光模

负责民政、水利、农业农村、乡村振兴、退役军人事务、供销、金佛山水利工程建设管理工作。

分管区民政局、区水利局、区农业农村委、区乡村振兴局、区退役军人事务局、区供销合作社、金佛山水利工程建设指挥部办公室。

联系区气象局、区烟草公司。

副区长金强

负责工业和信息化、交通、人力资源和社会保障、招商投资促进、消防安全工作；协助负责应急管理和安全生产工作。

分管区经济信息委（区大数据发展局）、区交通局、区人力社保局、区招商投资局、区招商发展中心、区社保中心、区高指部、区铁指部；协助分管区应急局、区应急救援中心。

联系区消防救援支队、南涪铁路公司、区供电公司、区石油公司、渝川燃气南川公司、区盐业公司、区电信公司、区移动公司、区联通公司、区邮政公司。

副区长李学民

负责民族宗教、商务、外经外贸、商贸流通、口岸物流、文化和旅游发展、康养产业、体育、文物、广播电视、外事、港澳事务、台湾事务、修志工作。

分管区商务委、区文化旅游委（区体育局、区文物局）、区政府外办、金佛山管委会、商贸物流园区管委会、区政府侨务办、区政府台办。

联系区档案局、区档案馆、广电网络公司。

副区长李玉梅

负责教育、科技、卫生健康、医疗保障、市场监管、妇女儿童、残疾人工作。

分管区教委、区科技局（区中医药产业办）、区卫生健康委、区医保局。

联系区市场监管局、市药研所、区总工会、团区委、区妇联、区科协、区残联、区红十字会。

区政府一级巡视员郑远学

协助胡光模同志分管巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作。

AB角

A	B
陈桥	李恩华
钟文华	胡光模
金强	李学民
	李玉梅

抄送：区委各部门，区人大办公室，区政协办公室，区监委，区法院，区检察院，区人武部，区工商联，各人民团体，各乡镇党委、街道党工委。

重庆市南川区人民政府办公室

2023年8月18日印发